



FAN de CAROTTE



DES 5 ET 8 AVRIL 2011-03-31

Les distributeurs en vedette:

Mardi 05-avril : ROUSSILLON PATOURAUX PRIEUR IVANOV FERNANDEZ

Vendredi 08-avril : QUEINNEC BERAUD GAYA GIDROL



Souvent en Avril trop de chaleur, cause en été beaucoup de malheurs

La recette

Tian de Blettes aux Melets :

Blettes : 600 gr de côtes blanches, 1 oignon, 1 gousse d'ail, thym, laurier, persil, Melets 1 cuiller à soupe, sel, poivre, huile d'olive.

Faire revenir l'oignon finement haché dans une sauteuse avec un couvercle. Y ajouter 2 litres d'eau. Faire bouillir avec thym, laurier et tiges de persil pendant 10 minutes. Passer pour enlever les herbes, mais surtout ne pas jeter l'eau ou l'on fera cuire les côtes de blettes coupées en morceaux de 4 cm. Allumer votre four à 6 – 7 ou 200°. Presser l'ail et le mélanger à la cuiller de Melets. Faire chauffer ail et Melets dans 3 cuillers à soupe d'huile d'olive, en rajoutant un peu de bouillon des blettes.

Dans votre tian ranger les côtes de blettes égouttées, et les napper de la sauce obtenue.

Mettre au four à 180°, 20 minutes. Servir chaud.

JEU: qui peut répondre

Que sont les Melets ? Un indice : c'est une fabrication artisanale des bords de la Méditerranée.

Le producteur de la semaine

: Boris Obolensky 14 chemin de la Redonne 13820 Ensues La Redonne Navire : Jean-Gérard - Port de la Redonne Tél : 06 85 94 38 61 .

Quelles nouvelles ? Eh bien voici son mail de dimanche soir

« Je compte livrer le 5 avril les groupes 2 et 3 pour rattraper les livraisons annulées pour cause de météo contraire. Merci de les en informer. »

Sinon je consacre le début du mois d'avril à finir d'aménager mon local professionnel au port de la Redonne. Il servira au stockage et à l'entretien du matériel de pêche du matériel, au stockage et au conditionnement du poisson tant pour les livraisons des Paniers Marseillais ainsi que pour la vente directe au port.

A partir du mois de Mai, j'installe un étal de vente réfrigéré pour développer la vente au port de la Redonne, abandonnée depuis des années par les confrères pêcheurs. Il s'agit de remobiliser une clientèle de proximité, et de remettre en usage un circuit de vente court.

Côté pêche, c'est une intersaison avec quelques rares daurades, les rougets et les poissons de roche pour la soupe attendent le réchauffement de l'eau... patience. En Mai nous verrons à moins que les daurades ne reviennent à la nouvelle lune voilà quelques éléments »

Le livre de la semaine

QUI a tué l'écologie ? De Fabrice Nicolino : ou l'on apprend ce que sont réellement ces méga associations de défense de l'écologie et qui sont les individus actifs derrière : ont le WWF, Greenpeace, France Nature environnement, et ...et notre médiatique Nicolas le mulot (la présidentielle j'y vais ou j'y vais pas ?...Si tu y vas pas j'en ferais pas une maladie ...chantait Marcel Zannini)

Le grain de sel du rédacteur

Tiré de l'Almanach de l'association **des croqueurs de pommes** : Pomme, Pomme t'es tu fait mal ?

Les petits de la maternelle chantent ce refrain. Et voilà qu'une photo parue dans un journal local me le fait chanter aussi. Une Pomme m'a fait mal La pomme « Juliet ». Sur la photo un groupe d'enfants d'une école de campagne est revêtu d'un maillot gravé aux armes de la pomme « Juliet ». Ils se font ainsi, dit le sous-titre de la photo, « les hérauts de leur nouvelle amie la pomme Juliet ». Cette propagande commerciale, inattendue et gratuite dans le cadre du service public me paraît tout à fait déplacée, même si elle est valorisée par deux sympathiques images, celle de la pomme à croquer et celle de la culture Bio. Si cette opération de charme m'a mis en colère, c'est que la Juliet n'est pas une pomme, mais une marchandise. Arrivée des Etats unis bardée du logo « Bio », elle est venue narguer nos **5000 variétés du terroir** qui n'ont pas comme elle des ingénieurs conseils et des managers pour se faire connaître. Ces types là sont capables de vendre des voitures Picasso décentes qui n'ont même pas le nez à la place des oreilles. Ils peuvent donc placer de la « Juliet » sur tous les étals dont ils ont chassé toutes nos « **JOLIBOIS, RAMBOUR ET CALVILLE**, même celle du **ROY**, ce qui leur permet d'avoir l'air peuple et républicain. Je ne vous dirai pas moi l'air que je leur trouve décence oblige. Pourtant nos locales sont belles, résistantes, gouteuses, et d'une diversité à faire pâlir le musée Grévin et la tour de Babel. On les égrène au cours des saisons comme un chapelet. Elles servent de jus, elles amusent la galerie à l'apéritif, elles pissent la gnole, pour pousser le café, elles rigolent quand on les croque. Et j'interdis aux enfants de ne pas les croquer !

« Juliet » une pomme pas comme les autres dit la pub. C'est vrai **PAS COMME LES NOTRES.** L'auteur : Jean LeFevre

Association Locale des croqueurs de pomme : « Li Vieii Pero » : 51 Avenue Saint Jérôme,

13100 Aix en Provence-mail : daniel.mouliade@free.fr

Association Nationale des Croqueurs de pommes BP 80043 BELFORT Cedex

MICHEL D.

PS : Voici un message important relatif au taux de présence à la distribution, suite aux investigations de Robert PEDEVILLA (pamien du vendredi).

« Bonjour à tou(te)s ,

Vous avez suivi les échanges suite au problème de distribution que nous avons rencontré il y a deux semaines (un seul inscrit le vendredi soir). Vous avez constaté que Robert ROUSSIER a salué l'effort de certain(e)s pour assurer la distribution.

Cependant, Robert PEDEVILLA, qui s'est proposé pour analyser les grilles de distribution de la saison d'hiver qui s'achève, confirme les faits suivants :

1/ Sur la saison d'hiver environ un pamiens sur deux (47%) ne s'est pas inscrit sur la grille de distribution. Plus précisément : le mardi, 51%, le vendredi, 43%.

2/ En moyenne, sur les 21 distributions, il ya eu 4.2 personnes inscrites le mardi et 4.0 personnes le vendredi. Au lieu des 7 nécessaires (4 aux légumes, 2 aux fruits + divers + oeufs, 1 à l'émargement + infos + pain).

Nous vous demandons pour la saison qui vient de faire un effort au niveau de votre agenda pour prévoir vos distributions sur la totalité de la saison, de façon à ce que la grille soit à tout moment complète pour les trois mois qui suivent. C'est possible pour retenir des places de spectacles ou prévoir des vacances, ça doit être possible également pour notre Panier Marseillais. Nous rappelons que c'est également ce que prévoit le contrat écrit qui lie chacun d'entre nous avec Robert ROUSSIER, notre paysan. Pour celles ou ceux qui ne se sentent pas la force de distribuer les légumes, sachez que le contrôle de l'émargement n'est pas fatigant.

Une fois la date retenue, vous devenez responsable de cette date ; si vous avez des contraintes permanentes ou temporaires, vous pouvez vous faire remplacer, mais c'est à vous de trouver un remplaçant, qu'il soit membre ou non de notre PAMA.

Si, malgré toutes vos précautions, vous avez un imprévu et vous risquez d'être absent ou en retard à la distribution (qui s'achève à 8h00 précises), il faut en avertir dès que possible et directement notre producteur Robert ROUSSIER par téléphone : aussi, merci d'enregistrer son numéro de portable sur le vôtre : 06 27 37 55 20.

Donc merci à vous de retenir des dates et de vous inscrire dès les prochaines distributions ; à fin avril, Robert PEDEVILLA fera les relances éventuellement nécessaires pour celles ou ceux qui ne se seraient pas encore inscrits.

Bien amicalement »